

Sponsoringleistungen und -pakete IB-Kongress 2020

	Premiumpartner 11.000 €	Sponsor 6.000 €	Unterstützer 2.000€
Programmflyer Die Programmflyer werden digital und postalisch verschickt. Die Logos der Partner befinden sich auf der Titel- und Rückseite.	Titelseite groß	Titelseite klein	Rückseite klein
E-Mailing Das E-Mailing zum IB Kongress enthält die Logos sämtlicher Sponsoren.	✓	✓	✓
Ausstellung Im Veranstaltungsgebäude „Casino“, Campus Westend der Goethe Universität Frankfurt, haben die Sponsoren die Möglichkeit mit einem Stand auf sich aufmerksam zu machen. Die am besten frequentierten Stellplätze stehen dabei den Premiumpartnern zu Verfügung, gefolgt von den Sponsoren, die ebenfalls prominente Plätze erhalten.	12 qm	8 qm	6 qm
Kongressteilnahme Die Sponsoren erhalten einige Freitickets für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie für Kunden.	10	4	2
Internetpräsenz Auf der Website www.kongress.ib.de sind alle Sponsoren mit ihren Logos hervorgehoben, werden verlinkt und ausführlich vorgestellt.	Logo groß + 1.200 Zeichen	Logo mittel + 800 Zeichen	Logo klein + 500 Zeichen
Social Media Alle Sponsoren werden mit ihren Logos und abgestimmten Inhalten in der Kommunikation auf Facebook, Instagram und XING eingebunden.	✓	✓	✓
Dokumentation Alle Sponsoren werden in der Dokumentation zur Veranstaltung ausführlich vorgestellt.	✓	✓	✓
Präsenz vor Ort Die Sponsoren werden am Tagungsort in Form eines Banners oder eine Fahne deutlich sichtbar sein.	✓	✓	✓

Der Internationale Bund e.V. hat darüber hinaus Interesse an fachlichen Kooperationen. Bitte kontaktieren Sie hierzu Dr. Christiane Nitze.
E-Mail: Christiane.Nitze@ib.de, Tel.: 069 94545 225